

TRUCKHELP

A transformação digital pode impactar seu mercado.
Conecte-se, mantenha-se conectado.



ATIVIDADE PRINCIPAL

Caminhoneiros e frotistas, transporte e movimentação rodoviário de cargas do ponto **A** ao ponto **B**.



INTERCORRÊNCIA

Damos condição da frota não parar, minimizando o tempo ocioso no atendimento do caminhoneiro.



Manutenções Preventivas

Agendamento de manutenções, economia e gestão do equipamento.



Manutenções Corretivas

Quebras inesperadas, necessidade por produtos e serviços de qualidade e confiança em todo o Brasil.

Serviços para garantir a eficiência

Acesso a soluções para melhorar a segurança e condição de trabalho.

COMO NOS RELACIONAMOS

Conectando os caminhoneiros a soluções,
garantindo eficiência na entrega.



Através da geolocalização
direcionamos os fornecedores mais
próximos para atender o Usuário.



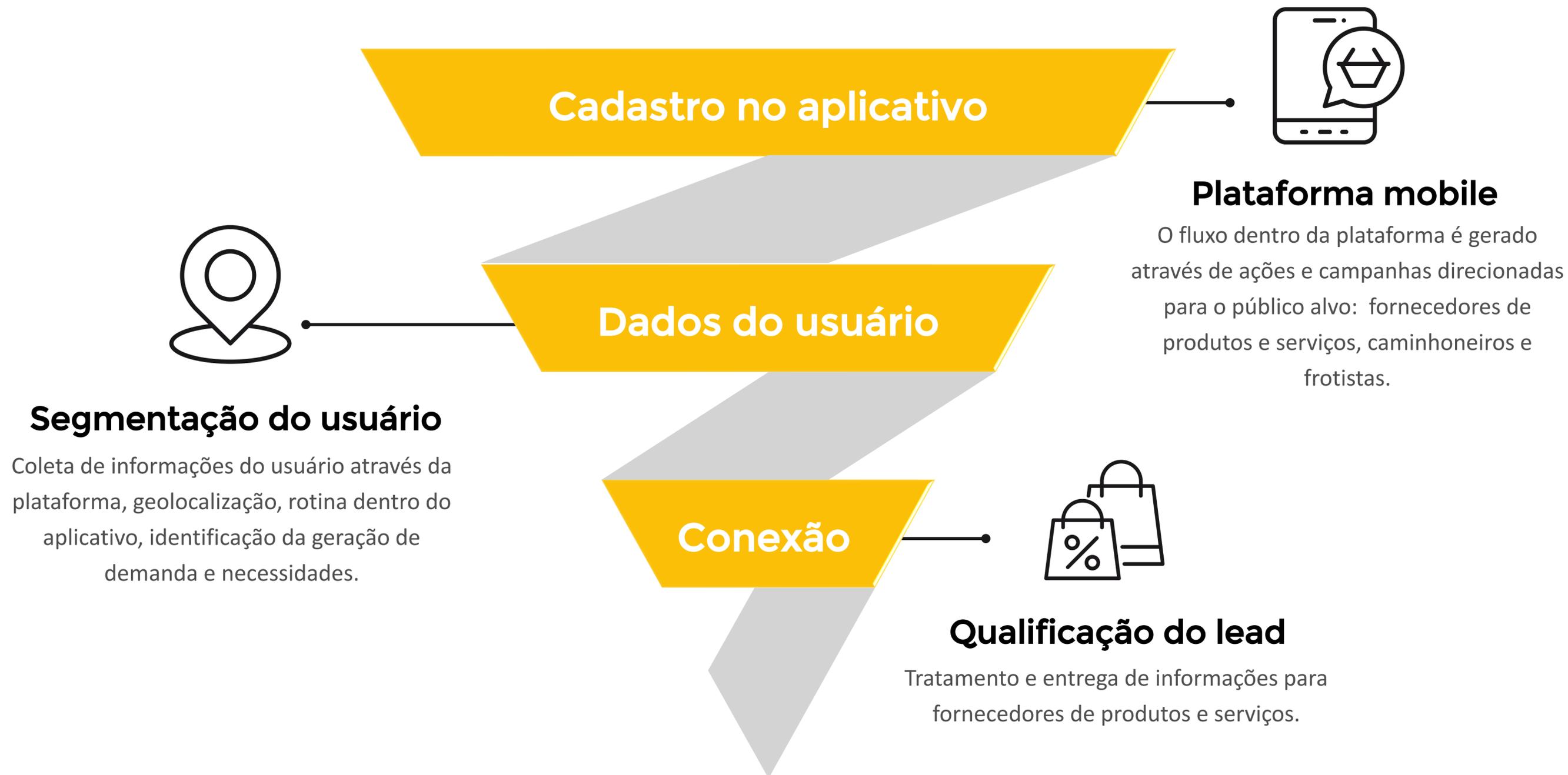
Garantimos um atendimento rápido, integrado
aos principais canais de comunicação.



A qualquer momento o usuário pode realizar
uma solicitação dentro da plataforma,
segmentando sua demanda.

FLUXO NA PLATAFORMA

Qualificação de lead, o conteúdo certo para o consumidor no momento oportuno.



ECOSSISTEMA

SOMOS UM CANAL DE COMUNICAÇÃO



INDÚSTRIA



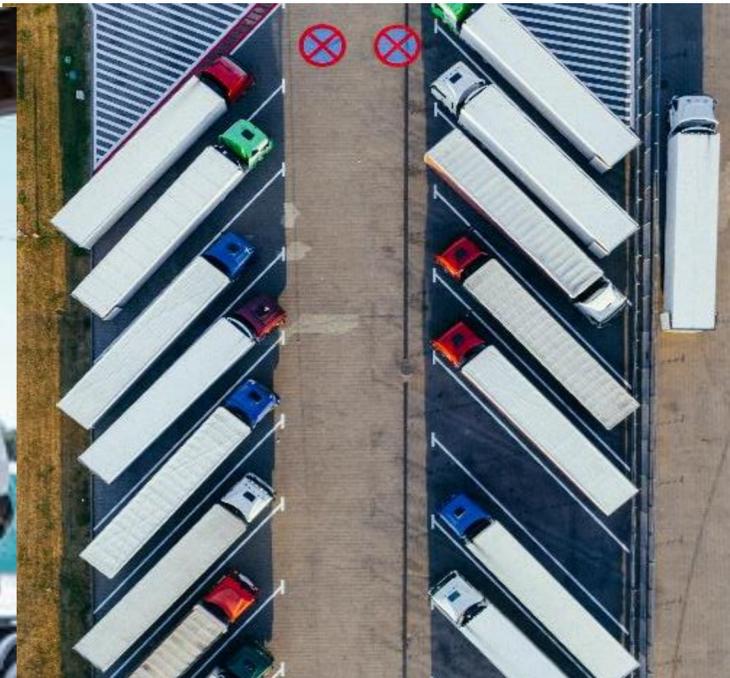
DISTRIBUIDOR



APLICADOR



CONSUMIDOR



COMO MONETIZAMOS

Business Intelligence

Atingir quem, quando e onde?

Qualificação de lead, enviando o conteúdo certo para o consumidor no momento oportuno.



Indústria



- MAPA DE CALOR
- MAILING-LIST
- CERCA ELETRÔNICA
- CALL TO ACTION
- ANÚNCIO SEGMENTADO
- IN-APP SURVEY
- OUTDOOR DIGITAL



Frotista

Informativos, lançamentos e eventos.



Caminhoneiro

Mostre a importância de usar um produto de qualidade.



Oficinas

Manuais, catálogos, comunicação direta com o instalador.



Autopeças

Lançamentos, promoções e eventos.

Gamificação



Data Mining

Metrificação



CALL TO ACTION

Comunicação dinâmica segmentada. Anúncio interativo digital na abertura do aplicativo, com chamada de ação.



Interação

Conteúdo na palma da mão do caminhoneiro e frotista.

Direcionamento

Comunicação direta com o processo de aquisição do produto/serviço ou canal de atendimento.



CERCA ELETRÔNICA

Comunique os caminhoneiros sobre seus eventos e promoções.

Anúncio por geolocalização para trazer usuários próximos para eventos e promoções presenciais.

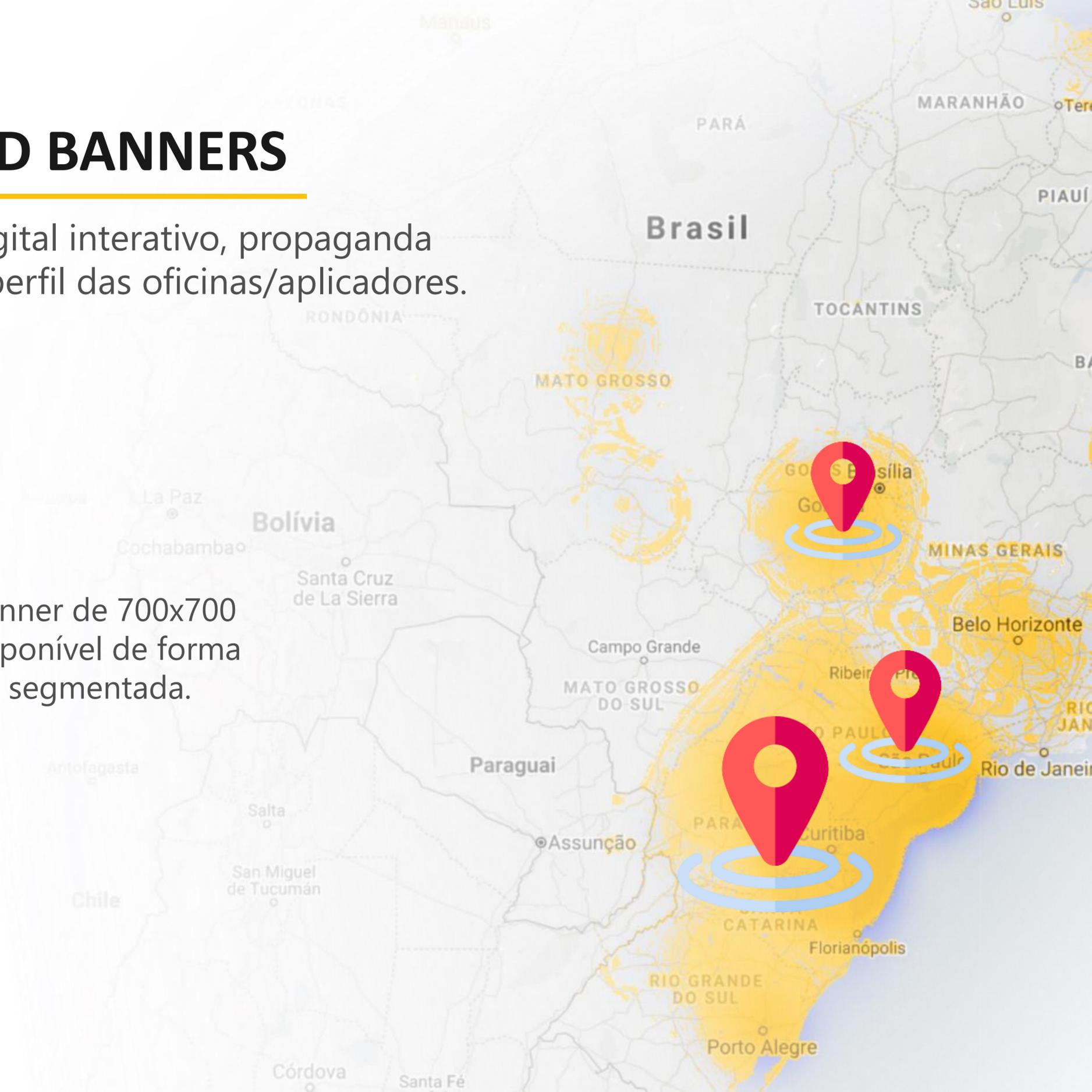


AD BANNERS

Outdoor digital interativo, propaganda dinâmica no perfil das oficinas/aplicadores.



Banner de 700x700 disponível de forma segmentada.

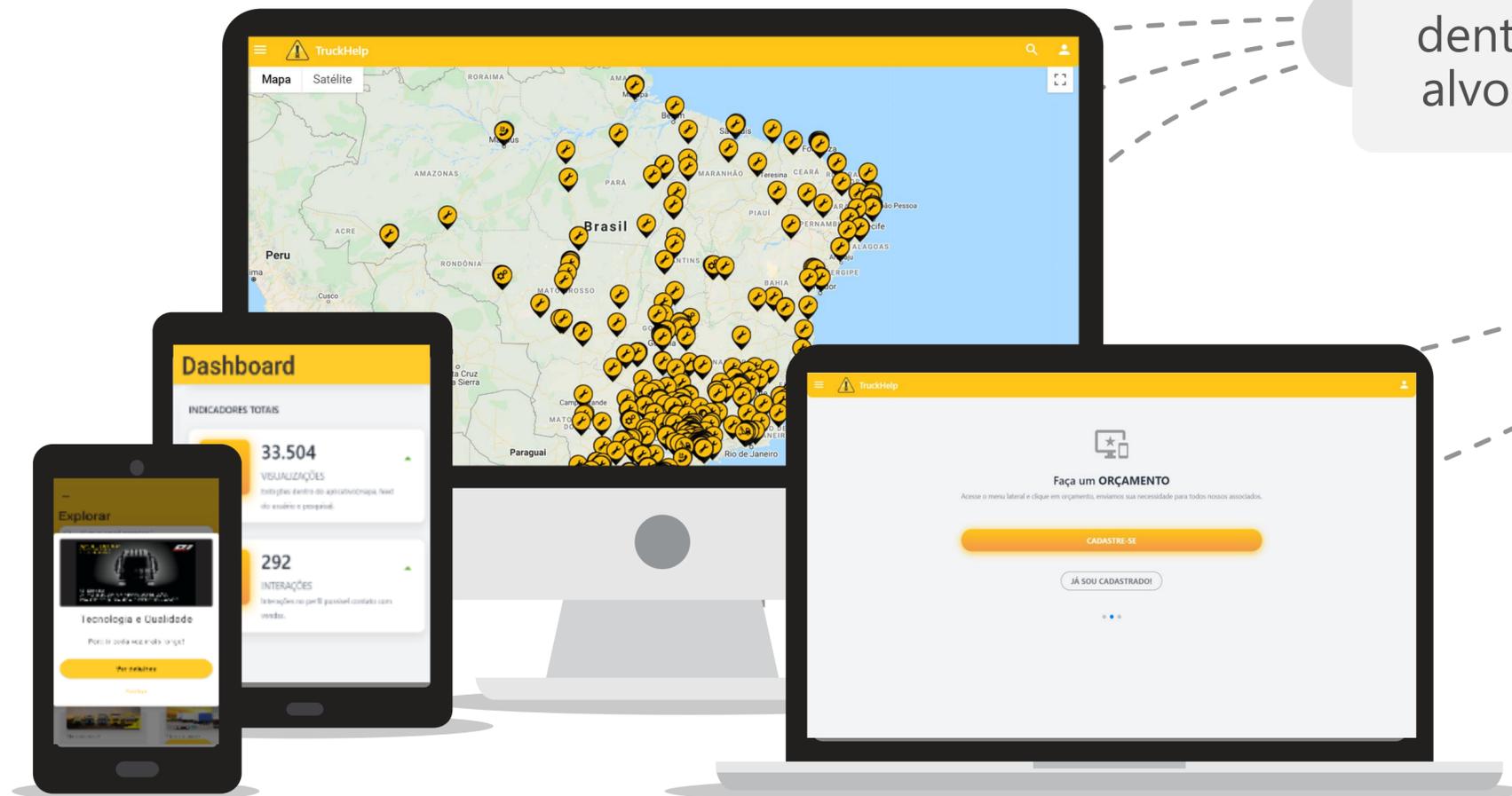


MAILING-LIST

Disparo de conteúdo nos principais canais de comunicação para o público.

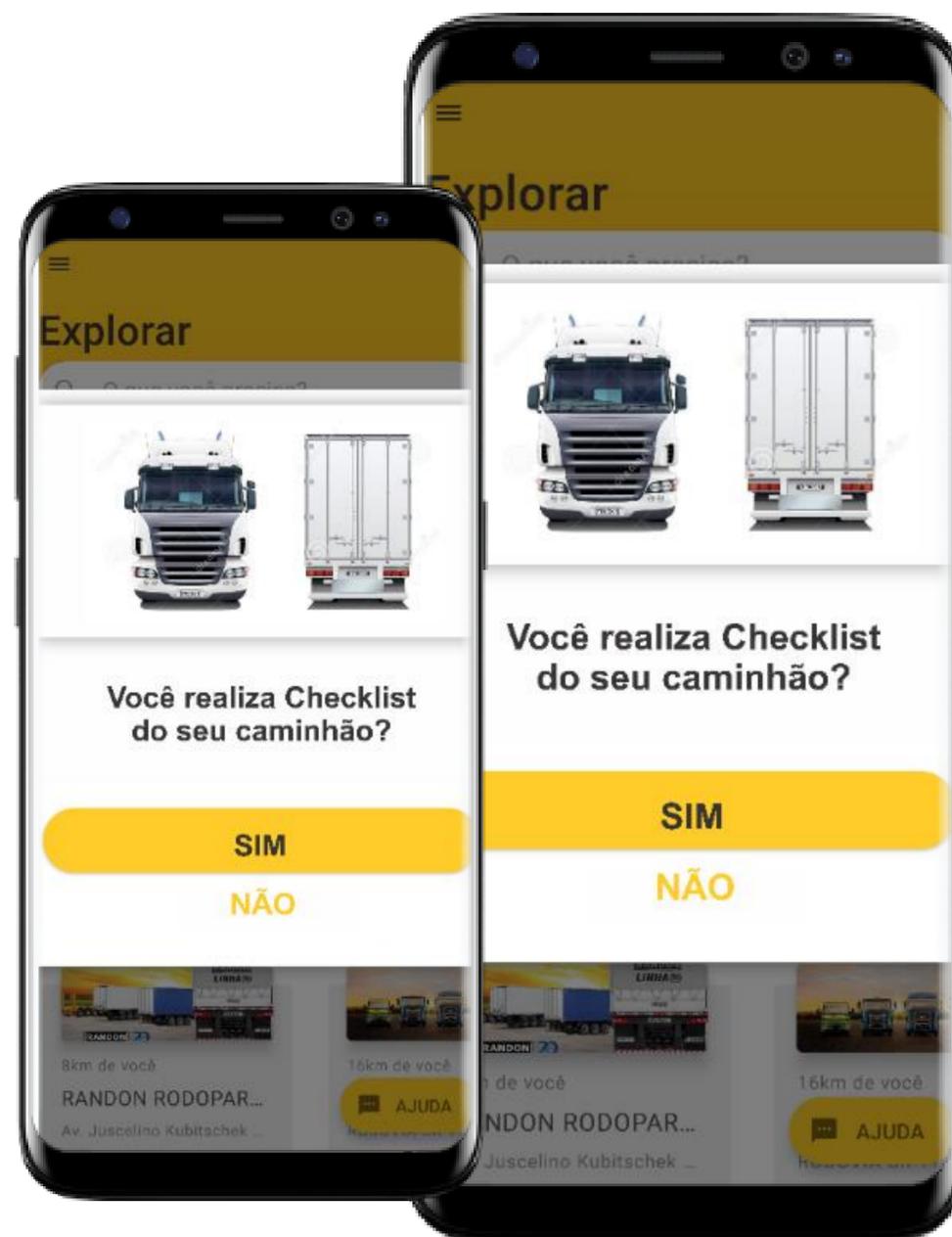


Envio de conteúdo segmentado dentro da plataforma para o público alvo (Push, SMS, E-mail, WhatsApp).



IN-APP SURVEY

Pesquisas dentro da plataforma, usando segmentação de usuários, região e fluxo.

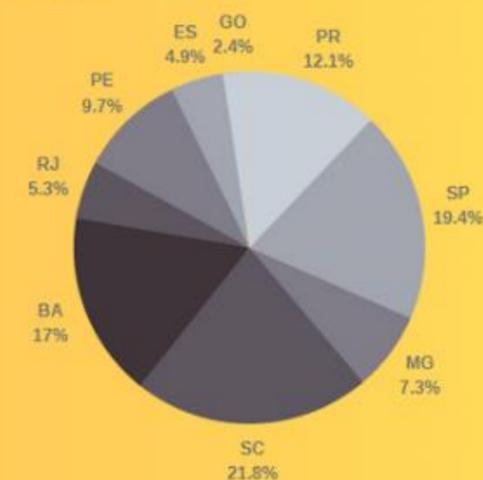


INFORMAÇÕES REGIONAIS

PÚBLICO ATINGIDO

OBSERVAÇÕES

Os estados omitidos não apresentaram resultados na pesquisa.



SEGMENTAÇÃO DO PÚBLICO

PÚBLICO ATINGIDO

50%

CAMINHONEIRO AUTÔNOMO

METRIFICAÇÃO

Acompanhamento em tempo real da interação com o conteúdo.



| PRODUTO | DESCRIÇÃO | | AÇÃO |
|---|---|---|---|
| CALL TO ACTION (Comunicação dinâmica) | Anúncio interativo digital na abertura do aplicativo, segmentado com chamada de ação. | ✓ | Anúncios 44 mil usuários ativos |
| MAILING-LIST (Disparo de conteúdo) | Envio de conteúdo segmentado dentro da plataforma para o público alvo (push, sms, e-mail, whatsapp) | ✓ | Envios Até 697 mil leads atingidos |
| AD BANNER (Outdoor digital) | Propaganda dinâmica no perfil de estabelecimentos com segmentação regional. | ✓ | 3000 Ad banners Segmentação regional |
| REDES E COMUNIDADES (Interação e relacionamento) | Compartilhamento e engajamento do público atingido (Facebook, Instagram, Youtube, Blog). | ✓ | Divulgação em todas as redes 1.4 Milhões de pessoas atingidas |
| CERCA ELETRÔNICA (Anúncio geolocalizado) | Anúncio por geolocalização para trazer usuários próximos para eventos e promoções presenciais. | ✓ | Notificação geolocalizada Segmentação por usuário e região |
| IN-APP SURVEY (Pesquisas segmentadas) | Pesquisa dentro da plataforma, usando segmentação de usuário, região e fluxo. | ✓ | Pesquisas Segmentação por usuário e região |
| METRIFICAÇÃO (Dashboard com indicadores) | Acompanhe o fluxo de cliques, visualizações e interações dos seus conteúdos. | ✓ | Painel dinâmico de acompanhamento |

*O conteúdo utilizado para realizar as ações é disponibilizado pelo contratante.

INVESTIMENTO

Essa proposta corresponde ao plano **BUSINESS INTELLIGENCE** para uso das ferramentas da plataforma **TRUCKHELP**. A **CONTRATANTE** pagará mensalidade variável de acordo com a quantidade de recurso utilizado dentro da plataforma.

PLANO BUSINESS INTELLIGENCE

Investimento anual sugerido

Este plano contempla:

✓ Plano BUSINESS INTELLIGENCE.

- ✓ Anúncio interativo digital na abertura do aplicativo, com chamada de ação, por toda a vigência do contrato (mais de **44 mil** usuários ativos).
- ✓ Envio de conteúdo segmentado para usuários registrados na plataforma. Canais: push, sms, e-mail, whatsapp (até **10 mil** leads atingidos).
- ✓ Propaganda dinâmica no perfil de estabelecimentos (até **100 perfis**) com segmentação regional.
- ✓ Compartilhamento **semanal** do conteúdo, engajamento do público atingido através de divulgação nas redes sociais: Facebook, Instagram, Youtube e Blog.
- ✓ Painel (sem personalização) para acompanhamento do fluxo de cliques, visualizações e interações com seus conteúdos.

✓ Suporte Técnico por telefone, Whatsapp, e-mail e atendimento remoto.

✓ Gerencia de conta e treinamento.

OBSERVAÇÕES

Orçamento válido por 5 dias.

Pagamento por boleto para 7 dias.

TRAJETORIA TRUCKHELP

2016 - 2020

PLANEJAMENTO DO CRESCIMENTO 2020

Principal e mais segmentado canal de comunicação do setor de manutenção e reposição de pesados, atingindo cerca de 37% do mercado.



DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIO 2019

Estruturação para a versão 2.0 da plataforma, foco em geração de novos negócios, relacionamento com público alvo, posicionamento e geração de oportunidades no mercado.

500K



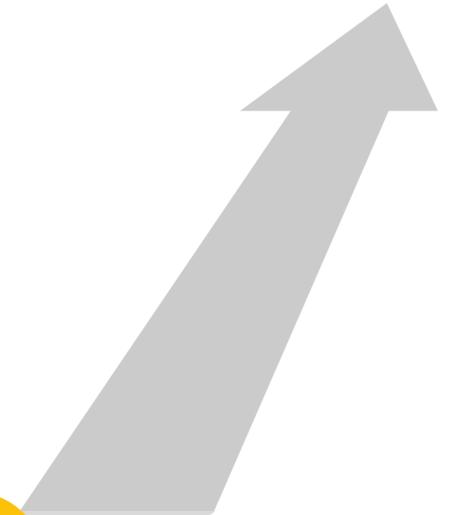
MVP PRIMEIRO APLICATIVO 2018

Estudo de metodologias, pesquisas de mercado, adaptações da plataforma mobile, validações e metrificação.



IDEIALIZAÇÃO DA PLATAFORMA 2016-2017

Conhecimento de mercado, relacionamento com fornecedores de serviços e produtos, identificação das dores do setor.



PREPARADO PARA INOVAR?

Conecte-se, mantenha-se conectado.



+55 41 99902-9843 Marco Francisoni
+55 41 99537-3981 Lenon Bobeki



atendimento@truckhelp.com.br

WWW.TRUCKHELP.COM.BR
@truckhelp_



TRUCKHELP